



# ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

[www.ebs.vitalopathie.fr](http://www.ebs.vitalopathie.fr)



## ▶ MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Les parcours d'apprentissage vous permettent suivre trois enseignements : Credential of Readiness de HBS Online, Manager des Organisations et le management des stratégies d'entreprise. Si vous réussissez, vous obtiendrez un Certificate of Completion, le titre de Manager des Organisations, et une bonne maîtrise en Anglais, qui peuvent renforcer votre curriculum vitae et signaler aux employeurs à quel point vous êtes engagé dans votre accomplissement professionnel et l'apprentissage tout au long de la vie.

### ▶ CORE de Harvard Business Online

Credential Of Readiness (Business Analytics/Economics for Managers/Financial Accounting)



**ECONOMICS  
& BUSINESS  
SCHOOL**

En collaboration avec



**Harvard  
Business  
School  
Online**

### ▶ PRÉREQUIS

Bac +3  
ou 180 crédits ECTS  
(à défaut, VAE requise)

### ▶ DURÉE FORMATION

MASTÈRE 1 : 1 an  
MASTÈRE 2 : 1 an

### ▶ NOMBRE D'HEURES

MASTÈRE 1 : 1200 H  
MASTÈRE 2 : 1100 H

### ▶ Manager des organisations



### ▶ Accompagnement en Anglais





# ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

[www.ebs.vitalopathie.fr](http://www.ebs.vitalopathie.fr)



## ► MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

### • PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le management et la stratégie d'entreprise s'appliquent à différents domaines : ressources humaines, marketing, B to B ou encore environnement international et ce, dans des secteurs variés et au sein de moyennes ou grandes organisations.

Pour un étudiant en Mastère Européen de Management et de Stratégie d'Entreprise (MSE), l'objectif de l'analyse d'un contexte stratégique est de comprendre l'évolution des changements dans l'environnement de l'entreprise en vue d'élaborer une stratégie adaptée aux défis contemporains liés à la mondialisation des économies.

Cette analyse doit porter à la fois sur le contexte externe et interne afin d'identifier les opportunités, les risques, les forces et les faiblesses de l'entreprise.

### • OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Communiquer au sein de l'entreprise
- Développer une communication externe
- Utiliser les outils de gestion commerciale
- Réaliser des business plans
- Maîtriser les techniques de décisions stratégiques
- Développer une activité de l'entreprise
- Acquérir un savoir-faire pluridisciplinaire sur les différents champs fonctionnels économiques de l'entreprise

- Mettre en place des outils d'organisation interne et de contrôle
- Concevoir et mettre en place des stratégies marketing, commerciales et RH
- Analyser l'environnement managérial de l'entreprise
- Mettre en œuvre des modèles de fonctionnement et de contrôle
- Animer et gérer des équipes internationales

### ► PERSPECTIVES D'EMPLOI

Détenir un Mastère européen de la FEDE, c'est bénéficier de nouvelles opportunités et d'un réseau professionnel international. Le Mastère européen Management et stratégie d'entreprise prépare les futurs professionnels des écoles FEDE aux fonctions de management et de stratégie d'entreprise dans les domaines :

- Ressources Humaines
- Gestion
- Management
- Marketing
- Commercial
- « Business To Business »
- Environnement International





# ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

[www.ebs.vitalopathie.fr](http://www.ebs.vitalopathie.fr)

## ◆ MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

### • CERTIFICAT DE HARVARD BUSINESS ONLINE

Conçu pour vous aider à maîtriser la langue des affaires, CORE est un programme de base en affaires qui combine l'analyse commerciale, l'économie pour les gestionnaires et la comptabilité financière avec un examen final. Cette partie de la formation est offerte uniquement en anglais. Reconnue et demandée au niveau international, le Certificat ajoute de la valeur à votre CV et fait passer votre carrière au niveau supérieur grâce à une compréhension plus approfondie des concepts commerciaux essentiels.

Pour obtenir un certificat d'achèvement, vous devez :

- ◆ Accepter l'accompagnement individualisé de Wall Street English
- ◆ Terminer tous les cours de manière réfléchie et en temps opportun
- ◆ Respecter les délais hebdomadaires
- ◆ Terminer tous les devoirs
- ◆ Participer aux discussions et commentaires sur les réflexions des autres sur la plateforme de cours



**Harvard  
Business  
School**  
Online



### • DIPLÔME EUROPÉEN

Le Mastère européen Management et Stratégie d'Entreprise est un diplôme de niveau Bac +5 délivré par la FEDE (Fédération Européenne Des Ecoles). Le Mastère 1 européen Management et Stratégie d'Entreprise correspond à la 1ère année de formation et attribue 60 crédits ECTS en cas de note supérieure ou égale à 10/20 à chacune des épreuves. Pour obtenir le diplôme du Mastère européen Management et Stratégie d'Entreprise, il est nécessaire d'intégrer et de valider le Mastère 2 Management et Stratégie d'Entreprise, proposé notamment par ENACO. L'obtention du diplôme confère automatiquement au candidat 120 crédits ECTS (60 pour le Mastère 1 MSE et 60 pour le Mastère 2 MSE).





# ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

[www.ebs.vitalopathie.fr](http://www.ebs.vitalopathie.fr)

## ► MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE



### Liste des UNITÉS CAPITALISABLES

### CONTENUS

1<sup>ère</sup> année  
(MASTÈRE 1)

UE D  
UC D41.1  
UC D41.2  
UC D42  
UC D43

Culture et Management d'entreprise Gestion des RH  
et des organisations Mission professionnelle  
Contrôle continu

UE B  
UC B4\*  
UE A  
UC A4/5

Langue vivante européenne 1 (écrit)  
Utilisateur indépendant

Les entreprises, la concurrence et l'Europe

2<sup>ème</sup> année  
(MASTÈRE 2)

UE D  
UC D51.1  
UC D51.2  
UC D52  
UC D53

Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique  
Management stratégique des organisations  
Thèse professionnelle  
Contrôle continu

UE B  
UC B5\*

Langue vivante européenne 1 (oral)  
Utilisateur indépendant

Épreuves  
facultatives

UC A2  
UC A3  
UC B4\*

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action  
Le management interculturel et les ressources humaines en Europe  
Langue vivante européenne 2 (écrit) Niveau B2 du CECR

\* Le référentiel d'examens est commun pour toutes les langues vivantes européennes.

Les étudiants ont la possibilité de choisir parmi les langues vivantes suivantes :

Langue vivante 1 : Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais ;

Langues vivantes 2 et 3 : Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais.



# ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

[www.ebs.vitalopathie.fr](http://www.ebs.vitalopathie.fr)



## ► MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

### • ORGANISATION DE LA FORMATION

Le programme de formation est structuré en unités d'enseignement, conformément au référentiel. Chaque unité d'enseignement est composée d'un ou plusieurs cours qui sont organisés en séquences. Chaque cours comporte des exercices auto-corrigés de type QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances (en moyenne 1 exercice par séquence).

Dans les matières générales, vous devrez réaliser, à la fin de chaque cours, les devoirs notés et corrigés par vos professeurs. Dans les matières professionnelles, vous aurez à effectuer les devoirs contenus, en Mastère 1, dans l'unité d'enseignement D43 et, en Mastère 2, dans l'unité d'enseignement D53, comptant dans le cadre du contrôle continu.

Pour obtenir le titre RNCP, la réalisation de l'intégralité des devoirs est obligatoire (environ 10 devoirs par année de Mastère). Des examens blancs sont également mis à disposition pour vous préparer efficacement aux épreuves.

### ► STAGES

La durée de stage est de 420 heures, soit 12 semaines, en Mastère 1 et de 420 heures, soit 12 semaines, en Mastère 2.

Ces stages donnent lieu à la réalisation en Mastère 1 d'un mémoire, et en Mastère 2 d'une thèse professionnelle. Les stages servent de support aux épreuves professionnelles de soutenance.

NB : Le stage n'est pas obligatoire pour les candidats salariés dans le domaine de la formation. Leurs missions en entreprise doivent leur permettre de réaliser les rapports professionnels.

### • EXAMENS

Les examens se déroulent entièrement en ligne, en janvier, juin et octobre, de façon globale ou progressive, selon vos disponibilités dans les délais fixés par la FEDE. Les épreuves orales se déroulent notamment en visioconférence (sous réserve de modifications des modalités d'examen).

La moyenne des notes obtenues aux devoirs de l'unité d'enseignement D43 (en Mastère 1) et de l'unité d'enseignement D53 (en Mastère 2) sera comptabilisée dans le cadre du contrôle continu.

Les frais de première inscription aux examens sont inclus dans le montant de la formation. En cas de deuxième passage à une épreuve d'examen, l'étudiant(e) devra s'acquitter des frais d'examen correspondants.



• PROGRAMME MASTÈRE 1

TRONC COMMUN

Les entreprises, la concurrence et l'Europe :

- Les grands principes ; La mise en œuvre ; Les États, les entreprises et les intérêts

Langue vivante européenne 1 (Anglais) :

- Anglais : Conjugation - beginner/pre intermediate ; Conjugation - intermediate ; Grammar tools ; English at work ; Tips for the written examination

Option - Langue vivante 2 (Anglais, Espagnol ou Italien)

Option - Langue vivante 3 (Anglais, Espagnol ou Italien)

Option - Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

Option - Le management interculturel et les ressources humaines en Europe

► 1 - Culture et management d'entreprise

Le management interculturel

- Le management interculturel
- Culture européenne

Culture et style de management

- Culture d'entreprise et management au niveau collectif
- Culture d'entreprise et management au niveau individuel
- Culture d'entreprise, outils de gestion et vision commune de l'organisation

Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise

- L'entreprenariat
- Les différents statuts juridiques de l'entreprise
- La création d'entreprise
- L'innovation et la créativité

Les différentes fonctions de l'organisation et leurs interactions

- Les fonctions opérationnelles
- Les fonctions d'appui

Initiation aux situations particulières de la vie de l'entreprise

- Le contrôle fiscal
- Le redressement judiciaire, la liquidation judiciaire
- La faillite personnelle et la faillite d'entreprise
- Les reprises d'entreprise

L'entreprise et la communication commerciale

- Les principes de la communication commerciale des entreprises
- La communication digitale

Culture générale du secteur numérique et e-management

- Le secteur numérique
- 7.2 Nouvelles technologies de l'information et e-management

► 2 - Gestion des Ressources Humaines et des organisations

- Ressources Humaines et organisations
- Management des Ressources humaines
- Management socio-économiques des Ressources Humaines
- Communication interpersonnelle et gestion des conflits
- Management, organisation et risques psychosociaux

► Mission professionnelle

- Stage ou Projet tutoré

► Contrôle continu

TARIF

9 980 € par an

Contenus pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme





► MASTÈRE EUROPÉEN

# MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

## • PROGRAMME MASTÈRE 2

### TRONC COMMUN

Les entreprises, la concurrence et l'Europe :

- Les grands principes ; La mise en œuvre ; Les États, les entreprises et les intérêts

Langue vivante européenne 1 (Anglais) :

- Anglais : Conjugation - beginner/pre intermediate ; Conjugation - intermediate ; Grammar tools ; English at work ; Tips for the written examination

Option - Langue vivante 2 (Anglais, Espagnol ou Italien)

Option - Langue vivante 3 (Anglais, Espagnol ou Italien)

Option - Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

Option - Le management interculturel et les ressources humaines en Europe

### ► 1 - Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique

- Environnement géopolitique et stratégies des entreprises
- Connaissance des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique
- Environnement économique international et stratégies d'internationalisation
- Environnement économique international : les clauses d'un contrat international

### ► 2 - Management stratégique des organisations

- Le concept de stratégie
- Modèles stratégiques et politique générale de l'entreprise
- Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle
- La décision stratégique
- Management stratégique, pilotage des moyens et performance de l'organisation

### ► Thèse professionnelle

### ► Contrôle continu

TARIF

9 980 € par an

Contenus pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme



**ECONOMICS  
& BUSINESS  
SCHOOL**

2 allée des Corvées  
21240 TALANT

[www.ebs.vitalopathie.fr](http://www.ebs.vitalopathie.fr)



[ebscontact@vitalopathie.org](mailto:ebscontact@vitalopathie.org)



03 80 63 80 65