



ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

www.ebs.vitalopathie.fr

➤ CERTIFICATS DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

MARKETING DIGITAL



• OBJECTIFS

Cette formation apporte les clés, leviers et tactiques nécessaires à la conception et à la mise en œuvre d'une stratégie digitale permettant d'optimiser ses actions pour développer sa visibilité et son efficacité sur le web.

Elle transmet les outils permettant de mesurer et analyser les indicateurs de performance pour ajuster les résultats et développer l'efficacité des actions marketing. Elle est le moyen d'adapter le modèle organisationnel de l'entreprise aux évolutions digitales et ainsi développer leur performance et leur croissance sur les différents canaux de communication et de distribution.

Valeur ajoutée :

Cette certification est une voie à une mobilité professionnelle interne ou externe à l'entreprise et permet aux individus d'évoluer et de progresser dans leurs fonctions et leurs responsabilités.

Elle accompagne la transformation digitale des entreprises en assurant un déploiement efficace de la stratégie marketing digitale, intégrée à la stratégie de l'entreprise. Recherchée avec l'essor du digital, cette compétence contribue à accroître l'employabilité des individus.

Elle apporte une valeur ajoutée pour l'entreprise en lui permettant de développer sa notoriété et sa visibilité sur internet et ainsi accroître ses ventes.

• COMPÉTENCES

➤ Conception d'une stratégie de marketing digital performante

Concevoir une stratégie marketing digitale omnicanal en créant une synergie entre les canaux offline et online pour fluidifier le parcours du consommateur et accroître l'expérience client.

➤ Mise en œuvre de la stratégie digitale

Élaborer et de mettre en place une stratégie digitale globale, à savoir de dépasser le cadre du plan marketing défini pour aller vers plus d'opérationnalité.

➤ Analyse de la performance de la stratégie digitale

Combiner de manière itérative tests et mesures pour permettre à l'entreprise d'améliorer chacune de ses actions et d'optimiser progressivement l'efficacité globale de sa stratégie marketing digitale.

➤ Développement et optimisation de la présence sur le web

Développer et d'optimiser la présence sur Internet et sur les réseaux sociaux d'une marque, d'une organisation ou d'un événement.

➤ METIERS

- Chief Data Officer
- Data Analyst
- Directeur(trice) Digital Marketing
- Responsable de la Stratégie Mobile
- Chargé-e de Communication Web-Digitale
- Digital Brand Manager.





• PROGRAMMES

La formation s'étale de 1 à 20 jours en fonction du niveau du candidat et de ses objectifs. La durée est également fonction de son environnement professionnel, de ses qualifications et de son parcours personnel.

La formation est dispensée sous la forme de 4 modules suivis en continu ou discontinu. La pédagogie privilégie les séquences participatives mobilisant l'interactivité, la prise d'initiative et l'esprit critique (mises en situations professionnelles, étude de cas, auto-positionnement...).

Des séminaires peuvent être programmés en inter ou intra entreprise, suivis en présentiel ou en distanciel selon la situation personnelle ou professionnelle (géographique, mobilité, handicap, disponibilité...) du candidat.

• Module 1 :

Conception d'une stratégie de marketing digital performante

• Module 2 :

Mise en œuvre de la stratégie digitale

• Module 3 :

Analyse de la performance de la stratégie digitale

• Module 4 :

Développement et optimisation de la présence sur le web



➤ Les programmes sont conçus par des chercheurs et des professionnels. Ils allient théorie, mise en pratique et situation de terrain en France et à l'international. Ils s'inscrivent dans la logique du processus de Bologne dans le respect du Système Européen de Transfert et d'Accumulation de Crédits (ECTS). Ils sont conformes aux standards de l'EEES (Espace Européen de l'Enseignement Supérieur).

➤ Le référentiel de compétences de ce CERTIFICAT a été construit avec des experts sur le sujet et confronté aux acteurs des entreprises ayant une séniorité sur le sujet.

À l'inscription, le programme détaillé et ses objectifs est remis avec toutes les informations concernant la procédure de certification. Avant de valider son inscription, chaque participant bénéficie d'un entretien oral de positionnement pour vérifier l'adéquation de ses attentes et de son projet professionnel avec le contenu de la certification.

Des évaluations en cours et en fin de formation vérifient l'acquisition des compétences par le participant. L'interactivité de la formation entre les apprenants, les formateurs et l'entreprise permet de la faire évoluer et de l'ajuster à la réalité du monde professionnel.

TARIF

1 750 € (la formation)

