ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

www.ebs.vitalopathie.fr

Titre RNCP – Reconnu par l'état – Niveau 6

Diplôme EUROPÉEN – 60 crédits ECTS

BACHELOR EUROPÉEN MARKETING

Les parcours d'apprentissage vous permettent suivre **trois enseignements** : Management Essentials de HBS Online, Chargé de développement marketing et commercial. Si vous réussissez, vous obtiendrez un Certificate of Completion, **le titre de Chargé de développement marketing et commercial**, et une bonne maitrise en Anglais, qui peuvent renforcer votre curriculum vitae et signaler aux employeurs à quel point vous êtes engagé dans votre accomplissement professionnel et l'apprentissage tout au long de la vie.

Management Essentials de Harvard Business Online

ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

En collaboration avec Harvard Business School Online

TITRE RNCP Chargé de développement marketing et commercial

FEDE – Centre Européen des Examens - France – Fédération Européenne Des Ecoles

FRANCE compétences – CERTIFICATION enregistrée au RNCP

Accompagnement en Anglais

Wall Street English

PRÉREQUIS

Bac +2
ou 120 crédits ECTS
(à défaut, VAE requise)

DURÉE FORMATION

1 an

NOMBRE D'HEURES

1200 H

E&BSchool – Académie de Vitalopathie est certifiée QUALIOPI Actions de formation. E&BSChool est un établissement privé d'enseignement à distance soumis au contrôle de l'Éducation Nationale enregistrée au Rectorat avec le numéro UAI. SARL Académie de Vitalopathie au capital de 50 000 € - 525 012 720 RCS Dijon

ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

www.ebs.vitalopathie.fr

BACHELOR EUROPÉEN MARKETING

Titre RNCP
Reconnu par l'état
Niveau 6

Diplôme EUROPÉEN
60 crédits ECTS

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Détenir un Bachelor européen de la FEDE, c'est bénéficier de nouvelles opportunités et d'un réseau professionnel international. Le Bachelor européen en Marketing prépare les futurs professionnels des écoles FEDE aux fonctions de :

- Responsable marketing et commercial
- Responsable marketing client
- Responsable commercial
- Consultant marketing
- Assistant(e) chef de produit(s), Chef de produit(s) junior
- Assistant(e) chef de marché, Business
- Developer
- Responsable développement produit
- Chef de projet en marketing
- Chargé(e) de clientèle
- Responsable de rayon

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

L'évolution des modes de consommations, des biens et services de consommation incitent les entreprises à mettre en place des stratégies pour faire connaître leurs produits.

L'essor de la vente en ligne vient élargir les perspectives et nécessite de nouvelles compétences. Charge aux entreprises de se doter d'un expert qui par sa vision globale et ses compétences techniques, choisira la bonne méthode pour impulser ou pérenniser l'activité commerciale. L'activité exigera des tempéraments capables de travailler avec différents acteurs, tels que les chercheurs, les techniciens, les industriels, les forces de vente mais aussi les publicitaires et les designers.

Quelle que soit la taille des entreprises, il est indispensable pour se différencier de la concurrence et se faire connaitre, de s'appuyer sur un expert qui saura utiliser les fondamentaux dans un environnement évolutif auprès de clients toujours plus dynamiques et exigeants.

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Optimiser la stratégie de l'entreprise et contri- buer au développement du portefeuille clients
- Élaborer, déployer et évaluer les résultats d'un plan marketing stratégique et opérationnel
- Maîtriser la stratégie de la relation client et anticiper les tendances
- Mettre en place un plan d'actions commerciales et de fidélisation
- Contribuer à l'amélioration continue des produits et services
- Assurer la gestion administrative et commerciale des ventes
- Manager et suivre les performances d'une équipe commerciale

ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

www.ebs.vitalopathie.fr

BACHELOR EUROPÉEN MARKETING

TITRE RNCP

Titre RNCP
Reconnu par l'état
Niveau 6

Le Bachelor européen Marketing permet d'obtenir le titre RNCP de « Chargé de développement marketing et commercial », délivré par la CDE FEDE France. Ce titre RNCP de niveau 6 est reconnu par l'État et les entreprises.

Pour obtenir ce titre RNCP, les étudiants doivent obligatoirement :

- Respecter les conditions d'accès à la formation
- Effectuer l'intégralité des devoirs
- Réaliser la mission professionnelle prévue par le référentiel
- Se présenter et réussir les examens

CERTIFICAT DE HARVARD BUSINESS ONLINE

Harvard Business School Online

Conçu pour vous aider à maîtriser la langue des affaires, Global Business est un programme de base en affaires qui combine l'analyse commerciale, l'économie pour les gestionnaires et la comptabilité financière avec un examen final. Cette partie de la formation est offerte uniquement en anglais. Reconnue et demandé au niveau international, le Certificat ajoute de la valeur à votre CV et fait passer votre carrière au niveau supérieur grâce à une compréhension plus approfondie des concepts commerciaux essentiels.

Pour obtenir un certificat d'achèvement, vous devez :

- Accepter l'accompagnement individualisé de Wall Street English
- Terminer tous les cours de manière réfléchie et en temps opportun
- Respecter les délais hebdomadaires
- Terminer tous les devoirs
- Participer aux discussions et commentaires sur les réflexions des autres sur la plateforme de cours

DIPLÔME EUROPÉEN

Diplôme EUROPÉEN
60 crédits ECTS

Le Bachelor européen Marketing est un diplôme de niveau Bac +3 délivré par la FEDE (Fédération Européenne Des Écoles) qui attribue 60 crédits ECTS.

ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

www.ebs.vitalopathie.fr

BACHELOR EUROPÉEN
MARKETING

Liste des UNITÉS CAPITALISABLES	CONTENUS
UE D UC D31	Expertise Professionnelle
UC D32	Stage ou projet tutoré
UC D33	Contrôle continu
UE B UC B31*	Langue vivante européenne 1 Utilisateur indépendant
UE A UC A2	Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action
UC A3	Le management interculturel et les ressources humaines en Europe
UC B32*	Langue vivante 2 Utilisateur indépendant
UC B33*	Langue vivante 3 Utilisateur indépendant

Épreuves facultatives

* Le référentiel d'examens est commun pour toutes les langues vivantes européennes.
Les étudiants ont la possibilité de choisir parmi les langues vivantes suivantes :
Langue vivante 1 : Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais ;
Langues vivantes 2 et 3 : Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais.

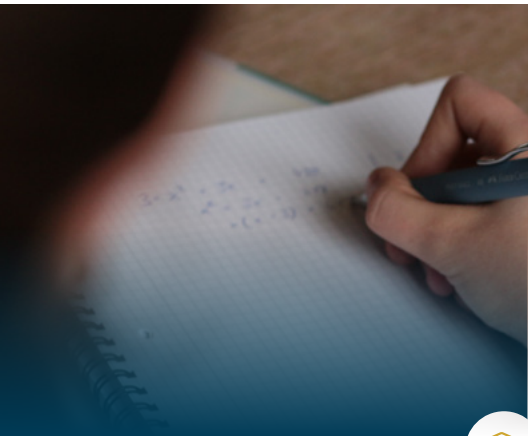
ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL

www.ebs.vitalopathie.fr

BACHELOR EUROPÉEN MARKETING

Titre RNCP
Reconnu par l'état
Niveau 6

Diplôme EUROPÉEN
60 crédits ECTS



STAGES

La durée de stage est de 420 heures minimum, soit 12 semaines minimum.

Les stages servent de support à l'épreuve professionnelle de soutenance. Pour les candidats salariés dans le domaine de la formation, le stage n'est pas obligatoire.

Leurs missions en entreprise doivent leur permettre de réaliser les dossiers professionnels.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le programme de formation est structuré en unités d'enseignement, conformément au référentiel. Chaque unité d'enseignement est composée d'un ou plusieurs cours qui sont organisés en séquences.

Chaque cours comporte des exercices auto-corrigés de type QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances (en moyenne 1 exercice par séquence).

Dans les matières générales, vous devrez réaliser, à la fin de chaque cours, les devoirs notés et corrigés par vos professeurs. Dans les matières professionnelles, vous aurez à effectuer les devoirs contenus dans l'unité d'enseignement D33, comptant dans le cadre du contrôle continu.

Pour obtenir le titre RNCP, la réalisation de l'intégralité des devoirs est obligatoire (environ 7 devoirs sur l'ensemble de la formation).

Des examens blancs sont également mis à disposition pour vous préparer efficacement aux épreuves.

EXAMENS

Les examens se déroulent entièrement en ligne, en janvier, juin et octobre, de façon globale ou progressive, selon vos disponibilités dans les délais fixés par la FEDE.

Les épreuves orales se déroulent notamment en visioconférence (sous réserve de modifications des modalités d'examen).

La moyenne des notes obtenues aux devoirs de l'unité d'enseignement D33 sera comptabilisée dans le cadre du contrôle continu.

Les frais de première inscription aux examens sont inclus dans le montant de la formation. En cas de deuxième passage à une épreuve d'examen, l'étudiant(e) devra s'acquitter des frais d'examen correspondants.

Titre RNCP
Reconnu par l'état
Niveau 6

Diplôme EUROPÉEN
60 crédits ECTS

BACHELOR EUROPÉEN
MARKETING DIGITAL

PROGRAMMES

TRONC COMMUN

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Les bases de la construction européenne ; Les institutions et le fonctionnement de l'UE ; Les enjeux, défis et avenir de l'UE ; L'Union européenne, l'Europe et le monde;

Le management interculturel et les ressources humaines en EuropeIntroduction au management interculturel ; Les ressources humaines en Europe

Langue vivante européenne 1 (Anglais) : Nouns ; Conjugation ; Grammar skills ; Tool box

Option - Langue vivante européenne 2 (Anglais, Espagnol ou Italien)
Option - Langue vivante européenne 3 (Anglais, Espagnol ou Italien)

1 - Marketing stratégique

- Les fondamentaux de la fonction et la planification marketing ; Modèles classiques d'analyse et outils d'aide à la décision

2 - Marketing opérationnel

- Plan d'action sur 4P ; Planning, budget, tableau de bord et prévisions des ventes

3 - CRM : Optimiser la gestion de la relation client

- Le Customer Relationship Management et le client ; Mise en place des actions opérationnelles et du projet de la gestion de la relation client (GRC)

4 - Droit du marketing

- Droit du marketing et de la consommation ; Droit du marketing et de la communication

5 - Marketing B to B

- Généralités sur le marketing B to B ; Focus sur le B to B industriel

6 - E-marketing

- Le marketing omnicanal, définition et enjeux ; Elaboration et suivi d'une stratégie e-marketing

7 - Stratégie des marques

- Les aspects fonctionnels de la marque ; La dimension symbolique de la marque ; Les axes stratégiques de la marque

8 - Marketing des services

- Généralités sur le marketing B to B ; Focus sur le B to B industriel

9 - Mission professionnelle
Stage ou Projet tutoré
Contrôle continu
Mémoire

TARIF

9 980 € par an

Contenus pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme

ECONOMICS & BUSINESS SCHOOL
2 allée des Corvées
21240 TALANT
www.ebs.vitalopathie.fr
ebscontact@vitalopathie.org
03 80 63 80 65